



Publiziert 26. Dezember 2024, 17:55

ALTBÜRON LU

Dank viraler Videos ist Luzerner Familienfirma weltbekannt

Die Teppichfirma Kramis Teppich Design wurde durch die sozialen Medien weltweit bekannt. Ihre Fans wollen das Handwerk ebenfalls lernen.



von Cédric Bähler



1/7 Kramis Teppich Design wurde durch virale Videos weltbekannt. Privat



Darum gehts



- Eine kleine Teppichmanufaktur aus Altbüron erobert die Welt.
- Auf den sozialen Medien erreichen sie mehrere Millionen Aufrufe auf ihren Videos.
- Sie haben bereits Anfragen aus aller Welt, denn die Zuschauer möchten das Handwerk lernen.

Kramis Teppich Design hat auf **Youtube, Tiktok und Instagram** jeweils über hunderttausend Follower. Über Nacht wurde das kleine Luzerner Familienunternehmen weltbekannt.

Seither hat sich einiges verändert. **Fans aus aller Welt** wollen die Handwerkskunst lernen.

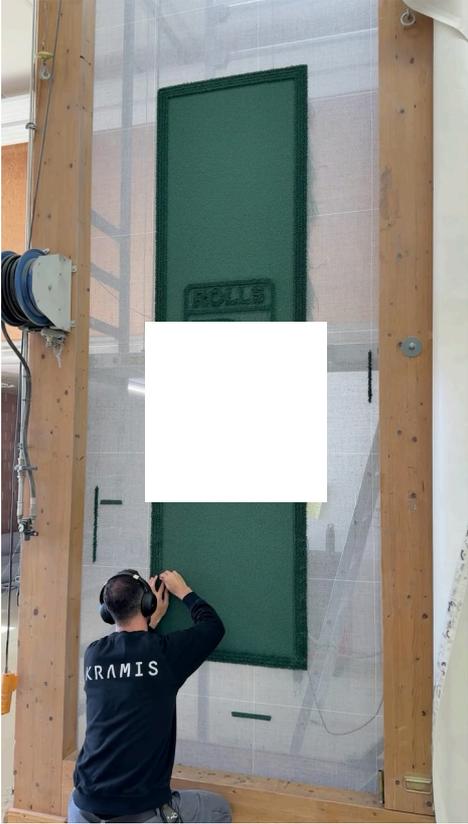
«Wir wurden über Nacht weltbekannt.»

Tim Kramis, Leitung Marketing und Verkauf



kramis_t Teppich_design
zealsopuruchi2 · Original-Audio

[Profil ansehen](#)



[Mehr auf Instagram ansehen](#)

Gefällt 1.094 Mal
kramis_t Teppich_design

Tufting a Rolls-Royce rug.

#kramis #kramisteppich #rollsroyce #tufting #rugmaking #rugtufting #tuftedrug #luxuryrug #swissmade

[Alle 20 Kommentare ansehen](#)

Kommentieren ...

Tim Kramis, der das Marketing der Firma leitet, erzählt, dass die Firma über Nacht weltweit bekannt wurde. «Ich habe **während der Corona-Pandemie** mit meinem Handy begonnen, zu filmen, wie wir Teppiche herstellen und plötzlich gingen die Videos viral», erklärt er gegenüber 20 Minuten.

«Unsere Videos sind rein visuell, also ohne Sprache.

Deswegen fühlt sich die ganze Welt angesprochen», beschreibt Kramis. So konnten sie Fans von Indien bis Amerika gewinnen, viele sind von ihrer Handwerkskunst begeistert.

Kramis Teppich Design erhält silbernen Youtube-Play-Button

Wer auf YouTube über 100'000 Abonnenten erreicht, erhält von YouTube den silbernen Play-Button als Auszeichnung geschenkt. Dies erreichte der Teppichhersteller aus Altbüron in diesem Jahr und es erfüllt Kramis mit stolz. «Ich bin stolz darauf, dass wir als kleiner Familienbetrieb so weit gekommen sind», sagt der Luzerner.



Tim Kramis präsentiert den silbernen Youtube-Play-Button. Er konnte auf der Plattform über 100'000 Follower gewinnen.
Privat

Youtube soll die eigentliche Arbeit mit den Teppichen nicht ablösen, doch die Internetplattformen sind für die Firma weitere Standbeine. «Wir haben durch die Online-Präsenz viele Anfragen von Fans erhalten, ob sie das Handwerk bei uns lernen dürfen», erzählt Kramis.

Hast du schon einmal ein Handwerk über Social Media gelernt?

Ja, ich habe schon einige Techniken gelernt.

Nein, aber ich finde die Idee spannend.

Ich bevorzuge traditionelle Lernmethoden.

Ich habe es noch nie in Betracht gezogen.

Weiss nicht.

☰ 3691 Abstimmungen

In Zukunft möchte er längere Videos machen, denn so könne mehr vom Handwerk gezeigt werden und finanziell wird dies von Youtube besser entschädigt.

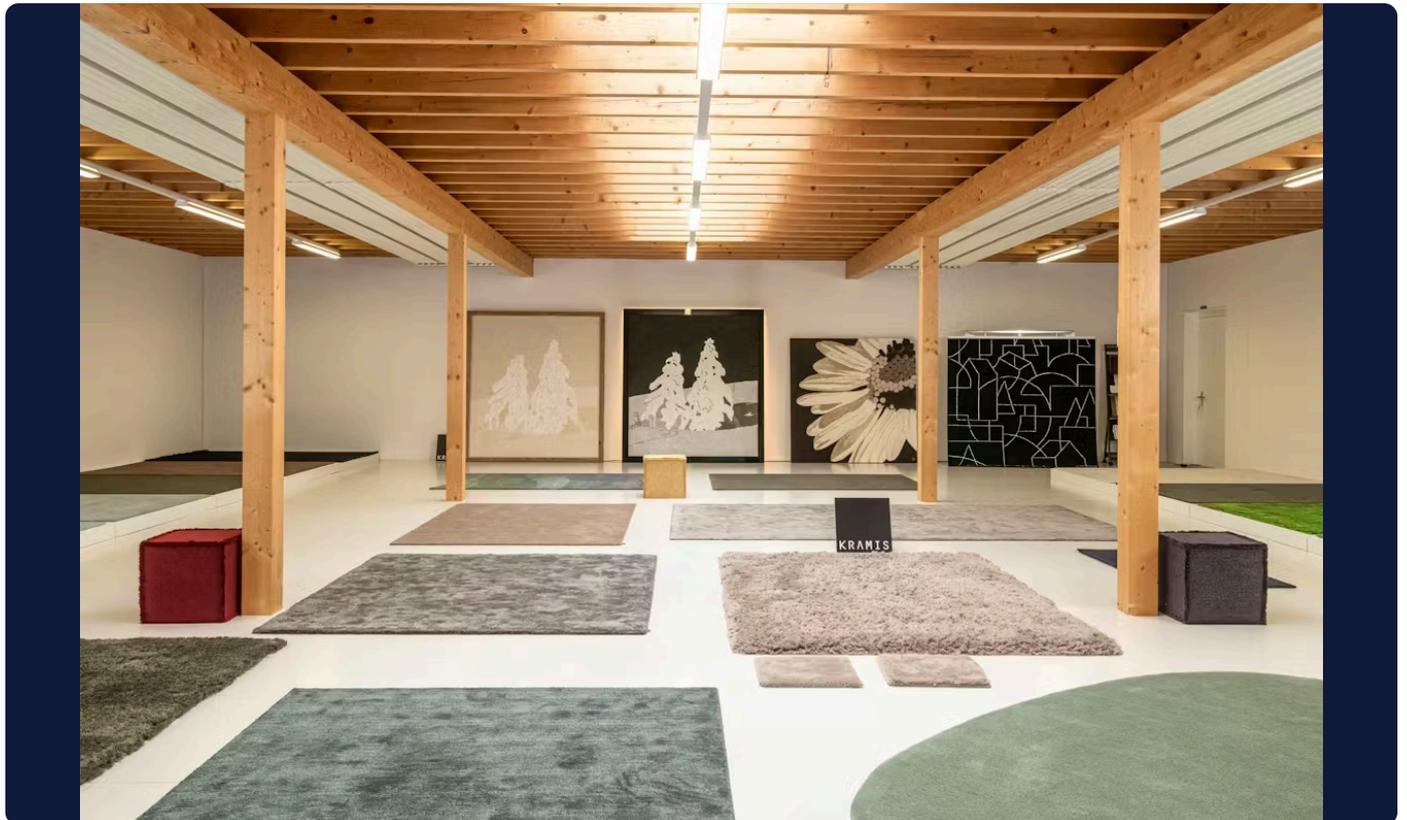
Rolls-Royce unter den Teppichen

Die Firma Kramis Teppich Design wird bekannter. «Früher war den Leuten im Dorf nicht klar, was wir genau herstellen, doch heute kennen sie unsere Arbeit und wir werden immer wieder auf die Videos angesprochen», erzählt Kramis. Er ist überzeugt, dass das Familienunternehmen **den Rolls-Royce** unter den Teppichen herstellt.



Die Teppiche werden durch die Handtufting-Technik hergestellt.
Privat

Die Familie Kramis stellt Teppiche mit der Handtufting-Technik her. Es ist, so Kramis, das einzige Teppichunternehmen in der Schweiz, welches ausschliesslich auf diese Technik setzt. «Damit sind wir in der Lage, Teppiche mit jedem Design effizient und ohne Roboter zu realisieren», erklärt Tim.



1/3 «Wir stellen den Rolls-Royce unter den Teppichen her», erzählt Tim Kramis.
Privat



Neue Angebote

Das Unternehmen bietet bereits Lehrstunden online den Kunden an, die das Handwerk lernen wollen. In Zukunft will Tim einen Schritt weitergehen und die Fans direkt nach Altbüron einladen, um ihnen dort das Handwerk beizubringen.