

MITGLIEDER-NEWS

# Luzerner Teppichmanufaktur wird weltbekannt

CAFÉ EUROPE – 22.12.2022

Altbüron LU – Ein von der Kramis Teppich Design AG auf Instagram veröffentlichtes Video ist innerhalb weniger Wochen millionenfach aufgerufen worden. Mit dadurch gewonnenen mehr als 85'000 Followern gehört das Luzerner Unternehmen jetzt zu den weltweit bekanntesten Teppichherstellern.

DAS UNTER DEM MOTTO „HANDGETUFTETE TEPPICHE SIND EINE KUNST FÜR DIE EWIGKEIT, DENN HANDARBEIT HAT SEELE“ VERÖFFENTLICHTE VIDEO VON KRAMIS TEPPICH DESIGN HAT WELTWEIT MEHR ALS 3,6 MILLIONEN MENSCHEN ERREICHT. VIDEOSTILL: ZVG/KRAMIS TEPPICH DESIGN



Der Familienbetrieb Kramis Teppich Design wurde 1987 in Altbüron gegründet. Die Manufaktur hat sich auf handgetuftete Teppiche für den Luxusmarkt spezialisiert und ist ausschliesslich in der Schweiz tätig. Seit Ausbruch der Coronavirus-Pandemie hat das Unternehmen jedoch begonnen, sein Handwerk in Videos auf sozialen Medien darzustellen. Innerhalb von drei Jahren wurden mehr als 100 Videos online gestellt.

Eines dieser Videos hat Kramis Teppich Design nun in den Rang einer weltweit bekannten Textilmanufaktur katapultiert. Ein mit Musik und Handwerksgeräuschen unterlegter Zusammenschnitt aus den bisherigen Videos wurde am 6. Dezember auf Instagram veröffentlicht und hat seitdem über 3,6 Millionen Menschen erreicht, informiert Kramis Teppich Design in einer Mitteilung. Die Manufaktur hat dadurch mehr als 85'000 neue Follower gewonnen.

„Wir erhalten nun weltweit Nachrichten bezüglich Zusammenarbeit, Anfragen, Komplimente und so weiter“, wird Tim Kramis in der Mitteilung zitiert. Dem diplomierten Social Media Spezialisten der Kramis Teppich Design AG zufolge wird die Macht von sozialen Medien vielfach unterschätzt, „und bietet selbst den kleinsten Textilunternehmen der Schweiz, eine riesige Möglichkeit, um weltweit bekannt zu werden“. hs